

L'ESSENTIEL

DU GROUPE CRÉDIT MUTUEL EN 2024

Une banque  
différente,  
parce qu'elle  
vous ressemble

ÉDITION

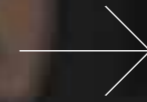
20  
25

Crédit  Mutuel

# On a tous quelque chose en nous de Crédit Mutuel

Fidèle à ses valeurs mutualistes et coopératives, le groupe Crédit Mutuel n'en demeure pas moins la banque en mouvement par excellence. Faire bouger les lignes, anticiper les nouveaux besoins comme les nouvelles aspirations, répondre aux enjeux de notre société... notre agilité et notre audace sont nos meilleurs alliés pour y parvenir.

C'est cela être la banque de tous, à la fois accessible, attentive et bienveillante. Une banque différente et plurielle qui ressemble d'abord à ses clients et sociétaires. Le Crédit Mutuel existe pour eux, il évolue avec eux : parce que c'est collectivement que nous relèverons les plus grands défis et que nous construirons un avenir partagé.



## Sommaire

**LES TEMPS FORTS 2024** ..... p. 4

**LE MOT DE LA PRÉSIDENTE  
ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE** ..... p. 6

01

**Toujours plus coopératifs** ..... p. 8

02

**Des performances solides** ..... p. 14

03

**DOSSIER SPÉCIAL : LES ÉNERGIES COOPÉRATIVES À L'HONNEUR** ..... p. 20

04

**À la hauteur de nos engagements** ..... p. 24

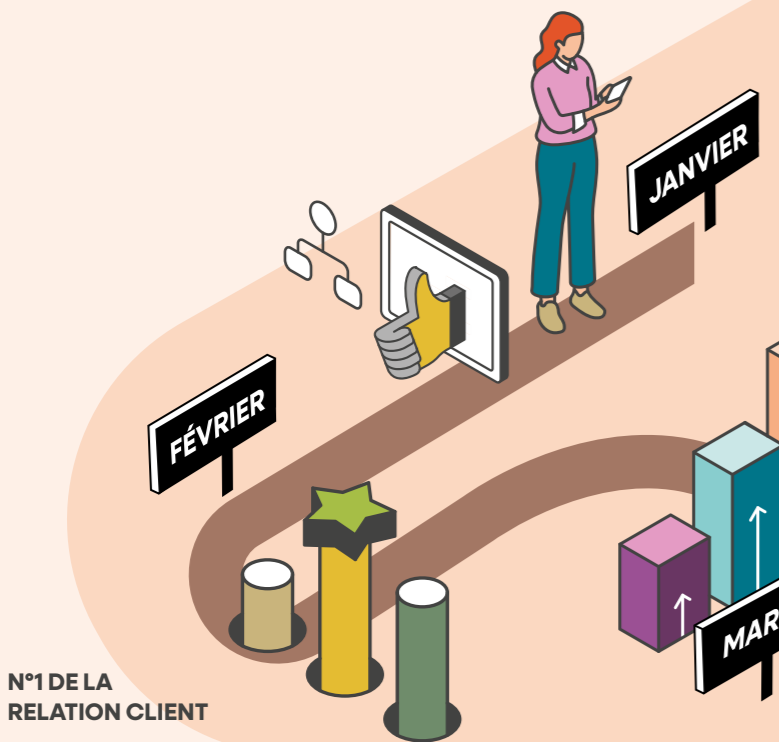
05

**Jamais à court d'idées** ..... p. 32

06

**Sur tous les territoires** ..... p. 36

# Les temps forts 2024



## N°1 DE LA RELATION CLIENT

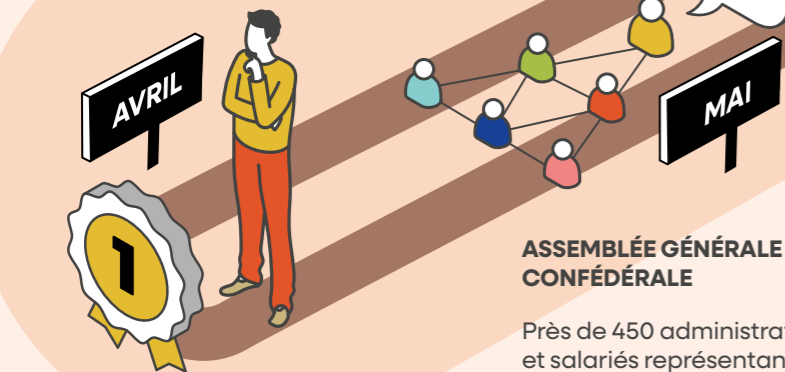
Le Crédit Mutuel remporte pour la 12<sup>e</sup> fois le Podium de la Relation Client Bearing Point - Kantar 2024 dans la catégorie banque et se classe une nouvelle fois dans le Top 10 du classement tous secteurs d'activité confondus.

## MEILLEUR EMPLOYEUR 2024

En tête des « Meilleurs Employeurs 2024 » au Palmarès de Capital pour la 5<sup>e</sup> année consécutive, le Crédit Mutuel se voit récompensé pour ses performances et sa politique volontariste dans le domaine des ressources humaines : « Travailler dans une banque sans actionnaires, ça change tout ! »

## PUBLICATION DES RÉSULTATS 2023

Le groupe Crédit Mutuel enregistre une performance historique avec un résultat net de 4,6 Md€ (+ 8,4 %), illustrant sa dynamique commerciale et la pertinence de son modèle d'affaires diversifié.



## ÉLECTION DE DANIEL BAAL

Succédant à Nicolas Théry, Daniel Baal est élu à l'unanimité président de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel par les présidents de toutes les fédérations du groupe.

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE CONFÉDÉRALE

Près de 450 administrateurs et salariés représentants des 19 fédérations et de l'organe central ont pris part à l'assemblée générale 2024 de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel. L'occasion pour le groupe de réaffirmer son engagement pour un mutualisme porteur de sens et d'actions utiles au bénéfice de tous.

## FÊTE DE LA MUSIQUE

Partenaire officiel de cette 43<sup>e</sup> édition aux côtés du ministère de la Culture, le Crédit Mutuel a une nouvelle fois mis la musique à l'honneur, le 21 juin, en donnant le **LA** à de nombreux événements à travers toute la France.



## LA PAROLE AUX ASSOCIATIONS

Confiance, considération, valeurs communes : 5 responsables du monde associatif ont partagé, sur les ondes radio, leur expérience en tant qu'association cliente du Crédit Mutuel, principale banque des associations.

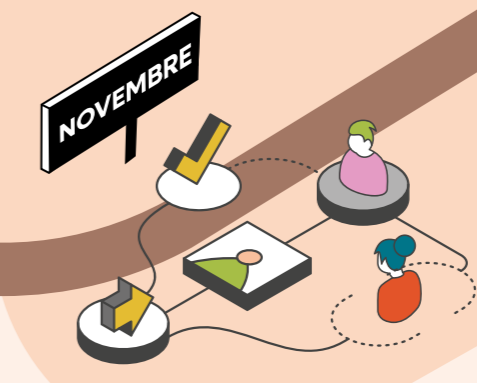


## ENTREPRISE VERTUEUSE

Le Crédit Mutuel se place en tête du palmarès Capital des 69 entreprises françaises les plus vertueuses. Une distinction qui récompense les engagements du groupe en faveur de la transition écologique et de la responsabilité sociétale et environnementale.

## LA SAGA CRÉDIT MUTUEL SE POURSUIT

Ce nouvel épisode de notre saga publicitaire décliné à 360° (TV, digital, réseaux sociaux) revendique la force du groupe : l'absence d'actionnaires. Ce nouveau film au traité dynamique permet à la fois de capitaliser sur la famille et de capter l'attention des jeunes avec l'arrivée de nouveaux personnages.



## 2025 : LES ÉNERGIES COOPÉRATIVES À L'HONNEUR

Le Crédit Mutuel a pris part au lancement de l'Année internationale des coopératives 2025 proclamée par l'ONU sur le thème : « Les coopératives construisent un monde meilleur ». **VOIR NOTRE DOSSIER SPÉCIAL EN PAGE 20.**



# Le mot de la présidence et de la direction générale

## Portés par le cercle vertueux du modèle mutualiste, nous concilions performance et engagement

### Dans un cadre d'incertitudes économique et politique, comment analysez-vous les résultats de 2024 ?

**Daniel Baal :** Dans ce contexte complexe et instable, le groupe Crédit Mutuel réalise d'excellents résultats, avec un bénéfice net frôlant son record de 2023 à 4,5 milliards d'euros. Nous confirmons ainsi notre place de troisième groupe bancaire français. Ces performances soulignent l'importance de la diversification, de l'innovation et de l'engagement envers l'intérêt collectif, notamment à travers le partage de la valeur, pour faire preuve de résilience face aux turbulences politiques et économiques.

Nous sommes solides, tout en exerçant à plein notre responsabilité et notre mission sociale.

### Quels sont les leviers de cette performance financière ?

**Isabelle Ferrand :** Ce résultat s'appuie sur trois fondements clés : une forte dynamique commerciale, une solidité financière de premier plan et une efficacité opérationnelle encore en progression cette année. Nous restons leaders en France dans ce domaine affichant le meilleur coefficient d'exploitation.



**ISABELLE FERRAND**

Directrice générale de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel

**DANIEL BAAL**

Président de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel

### Le modèle mutualiste reste-t-il un atout et un levier pour le développement présent et futur du Groupe ?

**Daniel Baal :** Oui et plus que jamais ! Il repose sur des valeurs de proximité, de solidarité et de gouvernance démocratique, qui font notre singularité et notre force face aux défis économiques et sociétaux actuels. Dans un environnement en constante évolution, marqué par la digitalisation, la transition écologique et les attentes croissantes des clients en matière de responsabilité, notre modèle mutualiste nous permet d'adopter une vision de long terme. Cette stabilité nous permet de réinvestir nos résultats au service de nos sociétaires et nos clients, de nos territoires. Cet ancrage territorial est un véritable avantage compétitif. C'est en restant fidèles à nos valeurs mutualistes et en les adaptant aux enjeux de demain que nous continuerons à renforcer notre solidité, notre attractivité et notre impact positif sur la société.

**Isabelle Ferrand :** Et je compléterai en disant que c'est aussi un véritable atout pour attirer les talents, dans tous nos métiers. Aujourd'hui, les candidats recherchent bien plus qu'un simple emploi : ils veulent rejoindre une entreprise dont les valeurs résonnent avec leurs aspirations. Notre engagement envers la solidarité, la responsabilité collective et une vision durable correspond parfaitement à ces attentes. Cela nous permet de nous démarquer et de séduire des profils qualifiés qui souhaitent donner du sens à leur carrière tout en évoluant dans un environnement professionnel stimulant.

### La souveraineté financière de l'Europe est devenue un enjeu majeur. Comment le Crédit Mutuel se positionne-t-il par rapport aux projets européens tels que EPI et Bâle 4 ?

**Daniel Baal :** En tant que partie prenante d'EPI (European Payment Initiative), le Crédit Mutuel soutient pleinement le déploiement de Wero, une solution innovante et complémentaire aux autres moyens de paiement grâce à son système de paiement de compte à compte instantané. Par cet investissement important, le Crédit Mutuel réaffirme son engagement pour la souveraineté européenne des paiements, en favorisant une approche axée sur la relation client globale, la transparence, la protection des consommateurs et l'efficacité du secteur financier européen.

**Isabelle Ferrand :** Nous sommes dans un secteur particulièrement réglementé. Il doit l'être pour renforcer les banques européennes sur la scène internationale, poser des gardes-fous, orienter les financements au bon endroit, soutenir les publics les plus fragiles, garantir la souveraineté de nos systèmes financiers dans un monde en plein bouleversement.

À l'inverse, la réglementation ne doit pas remettre en cause notre business model. Quelques exemples récents nous l'ont démontré (réglementation sur

l'accès aux données financières FIDA - Financial Data Access par exemple). Elle ne doit pas non plus nous désavantager par rapport aux banques anglo-saxonnes et asiatiques. C'était tout le débat autour de Bâle 4.

### L'innovation technologique est-elle en train de faire évoluer profondément l'exercice du métier bancaire ?

**Daniel Baal :** Nous sommes des artisans d'une innovation responsable. Au sein du Groupe, nous façonnons une technologie au service d'une société plus juste et durable. Concrètement, cela se traduit par le déploiement progressif de nouvelles fonctionnalités qui accompagnent la performance de nos équipes et enrichissent la relation client. L'IA est un accélérateur de développement et de performance pour nos collaborateurs et pour l'entreprise, dans le respect de nos valeurs.



**Fondé sur la solidarité, la transparence et l'engagement durable, notre modèle coopératif et mutualiste est un pilier de confiance, une force collective et un levier d'avenir pour nos clients-sociétaires et notre territoire.**

### Quelles seront les priorités du Groupe en 2025 ?

**Daniel Baal :** Cette année, l'entrée en fonction de la nouvelle administration américaine crée des incertitudes supplémentaires dans un contexte déjà compliqué pour nos sociétaires-clients. Il est pour nous essentiel de continuer à être performant et créer de la valeur pour la partager au mieux avec toutes nos parties prenantes. Nous devons accompagner la reprise immobilière et l'accès à la propriété, les agriculteurs, et financer la nécessaire transition environnementale de nos entreprises. Mais notre engagement ne s'arrête pas là, il s'incarne dans nos actions pour la société, et le soutien aux associations qui œuvrent pour un monde plus humain et plus solidaire dans de très nombreux domaines. Concilier rentabilité et solidarité, croissance et engagement. C'est dans cet équilibre que réside notre avenir.

**Isabelle Ferrand :** Nous travaillerons à défendre le modèle de banque coopérative et mutualiste aux niveaux européen et international. Car nous sommes convaincus que le modèle coopératif représente une réelle force à notre époque et les valeurs qu'il porte répondent aux aspirations des jeunes.

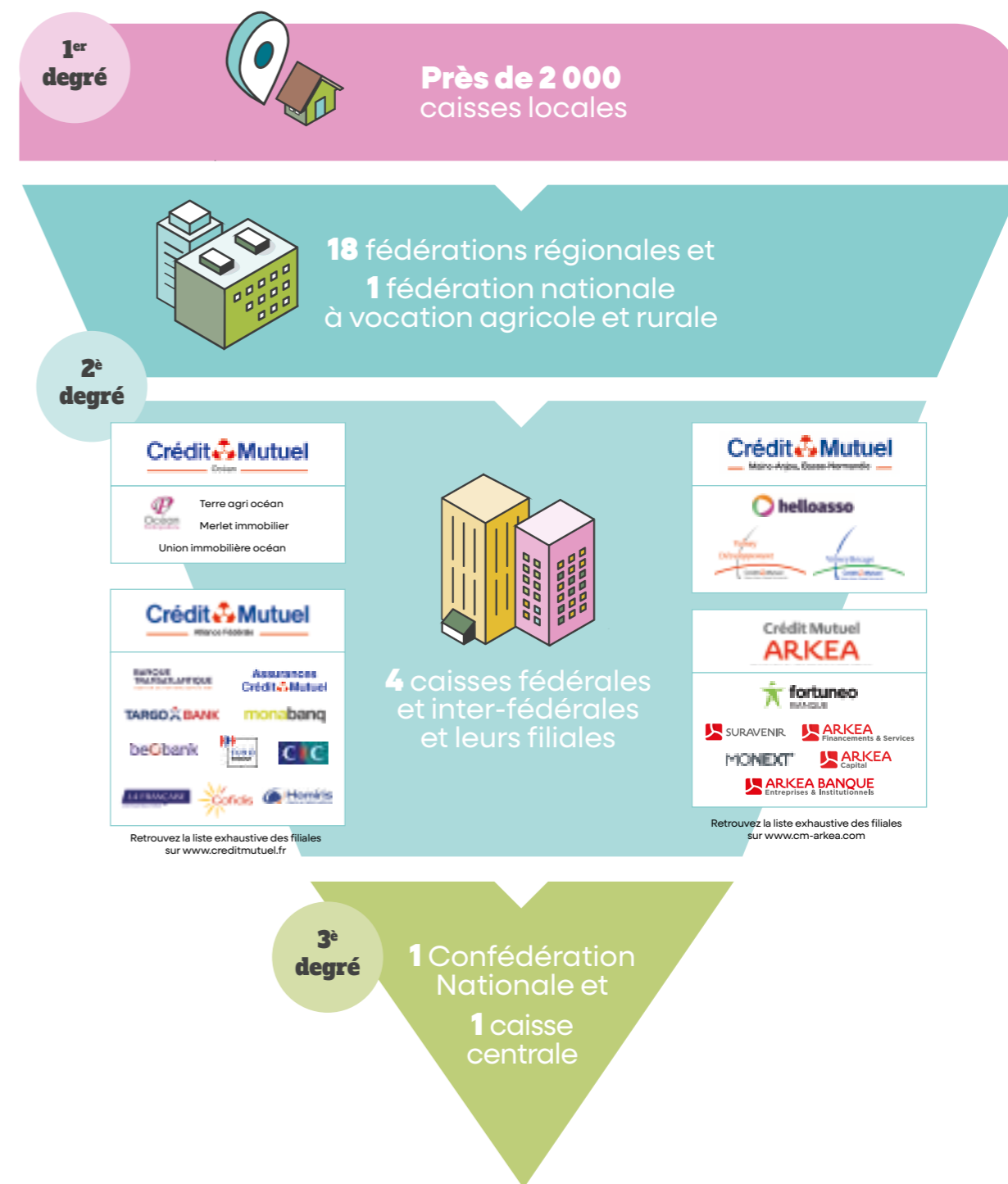


**TOUJOURS  
PLUS  
COOPÉRATIFS**



Ma banque me  
donne la parole  
...  
et ça me parle !

## Une banque différente par son organisation démocratique & coopérative



**Crédit Mutuel**  
Océan

Terre agri océan  
Merlet immobilier  
Union immobilière océan

**Crédit Mutuel**  
Maroc Fédéral

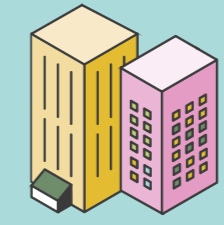
BANQUE TRANSALPINE Assurances  
TARGO BANK monobanq  
beObank  
LE FRANCAISE Cofidis Horis

**Crédit Mutuel**  
Midi-Pyrénées, Occitanie

helloasso

**Crédit Mutuel**  
ARKEA

fortuneo  
SURAVENT ARKEA  
MONEXT ARKEA  
ARKEA BANQUE



## Une banque différente par son engagement pour tous & pour chacun

À l'image du développement accéléré de l'intelligence artificielle, notre monde se transforme profondément et rapidement, modifiant les équilibres globaux comme les repères individuels. Or s'il ouvre de nouvelles sources d'inspiration, le progrès n'a de sens que par son utilité dans le monde réel, au service de tous. Banque indépendante et mutualiste, le Crédit Mutuel évolue au cœur de ces changements avec un objectif prioritaire : continuer, comme il l'a toujours fait, à agir dans l'intérêt collectif et à proposer des solutions ajustées aux besoins de chacun.

### Au Crédit Mutuel, qui peut le plus peut le mieux



#### Plus protecteur

Depuis toujours, protéger les personnes et les biens est au cœur de notre activité. Ce n'est donc pas vraiment un hasard si c'est le Crédit Mutuel qui a inventé le concept de bancassurance dès 1970 pour toujours mieux accompagner ses différentes clientèles et couvrir les risques auxquels elles sont exposées.



#### Plus engagé

Prouver que nos engagements sont bel et bien concrets fait partie du pacte de confiance que nous avons noué avec tous nos clients. Afin de mesurer les impacts environnementaux et sociétaux dans sa performance globale, le Crédit Mutuel Arkéa quantifie en euros ses impacts extra-financiers.



#### Plus solidaire

La santé ne doit pas être un frein à l'accès à la propriété. C'est la raison pour laquelle le Crédit Mutuel n'a pas hésité à supprimer les formalités médicales pour ses clients fidèles qui empruntent afin d'acheter leur résidence principale.



#### Plus responsable

Depuis 2023, Crédit Mutuel Alliance Fédérale affecte chaque année 15 % de son résultat net au financement de projets de transformation sociétale et environnementale. Ce dividende sociétal prouve une fois encore combien notre développement et nos ambitions restent indissociables de notre sens des responsabilités. En 2024, 574 millions d'euros ont ainsi été mobilisés pour soutenir des entrepreneurs engagés pour le climat, porter des offres de bancassurance inclusives et accompagner les associations locales comme les grandes ONG.



#### Plus innovant

Pour satisfaire ses clients et faire la différence, le Crédit Mutuel ne cesse d'innover, comme c'est le cas notamment en matière d'intelligence artificielle, de quantique et de biométrie... Autant de nouvelles technologies qui nous permettent de proposer des solutions de confiance, toujours plus efficaces et personnalisées, dans un cadre éthique rigoureux.



## Une banque différente par son identité mutualiste & universelle

Groupe bancaire souverain, non soumis aux pressions d'un actionnariat, le Crédit Mutuel a toute latitude pour définir et mener librement ses stratégies de développement. Ses principes mutualistes, son fonctionnement coopératif ainsi que sa gestion transparente et responsable, sont les premiers garants de sa solidité. Ce sont ces mêmes atouts qui permettent au Crédit Mutuel d'être une banque aussi performante qu'accessible à tous.



## Des valeurs éclairées

### > Solidarité

S'il ne fallait en retenir qu'une, ce serait elle. Le mutualisme se fonde sur le **principe humaniste (et bien concret)** d'un attachement social et d'une entraide renforcée, au sein des caisses et des fédérations, mais aussi entre elles.

### > Égalité

Pas de solidarité sans égalité : aucun client ne compte plus qu'un autre. Cette posture favorise un traitement équitable des sociétaires mis en œuvre par le principe « **Une personne = Une voix** » lors des votes en assemblées générales de caisses locales.

### > Responsabilité sociale

Cette valeur-là en dit long sur la volonté de tout système mutualiste de **dialoguer, d'agir** pour la société et de **s'impliquer** au cœur des enjeux locaux.



## Et un fonctionnement plus efficace

### > Proximité

**Comment ?**  
Par une couverture territoriale dense et une autonomie de gestion laissée à l'échelon le plus proche du client-sociétaire.

**Résultat :**  
Une relation continue et des circuits courts, pour toucher vite et juste.

### > Gestion démocratique

**Comment ?**  
Chaque client-sociétaire a une voix dans les décisions locales.

**Résultat :**  
Un pouvoir non centralisé, permettant une autonomie et une prise d'initiatives plus importante.

### > Bénéfices collectifs

**Comment ?**  
Des solutions pour chacun, dans le respect de l'intérêt commun.

**Résultat :**  
Un impact positif sur les projets locaux.

## DES PERFORMANCES SOLIDES

Notre banque aime la croissance



surtout pour lui donner du sens

## Un groupe solide et structuré pour faire la différence

- ★ **37,8** millions de clients
- ★ **9,2** millions de sociétaires
- ★ **20 000** élus mutualistes
- ★ **87 105** collaborateurs
- ★ **1 911** caisses locales
- ★ **4 952** points de vente
- ★ **18** fédérations régionales  
+ **1** fédération agricole nationale
- ★ **1** Confédération Nationale



### LA BANQUE DE DÉTAIL COMME SOCLE DE PERFORMANCE

- ⊙ **34,7 millions** de clients particuliers\*
- ⊙ **1<sup>re</sup> banque des associations\*\***
- ⊙ **2,3 millions** de clients professionnels et entreprises\*
- ⊙ **2<sup>e</sup> banque de l'agriculture**

\* Périmètre des réseaux bancaires en France (source suivi mensuel d'activité).

\*\* Enquête CES - CNRS Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et Centre de Recherche sur les Associations, Viviane Tchernonog, 2021-2022, mesure en budgets en banque principale. Mesure quinquennale. Dernière mesure réalisée.

## Des résultats proches de leur plus haut niveau historique

Dans un contexte économique français atone, le groupe démontre une nouvelle fois la pertinence de son modèle diversifié avec un résultat net à 4,53 milliards d'euros, soit avec 2023, les meilleurs de son histoire.

### Une solidité financière parmi les plus élevées en Europe

- ★ **19,4 % CET 1** le plus élevé des banques françaises
- ★ **79 394 M€** de capitaux propres (+ 5,3 %)



**4 527 M€**  
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE



perspective stable pour Standard & Poor's

### Un groupe qui investit dans l'humain et l'innovation

- ★ Frais généraux : **11 116 M€**. Des choix d'investissements stratégiques dans les ressources humaines et dans la technologie, pour accompagner le développement et la transformation du groupe.
- ★ Les charges de personnel (**+3,2 %**) traduisent une politique volontariste d'accompagnement des salariés du groupe.



### La volonté d'agir

- ★ **1,4 Md€** d'éco-prêts à taux zéro (Éco-PTZ)
- ★ **251 M€** consacrés à la rénovation énergétique des bâtiments anciens
- ★ **27,7 Md€** d'encours de livrets de développement durable et solidaire
- ★ **5,7 %** des actifs alignés avec la taxonomie verte européenne

### Un ancrage au cœur de l'économie réelle et des territoires

- ★ Encours des crédits : **647,6 Md€**
- ★ Encours d'épargne : **1 176,7 Md€**
- ★ Dépôts au bilan : **600,9 Md€**

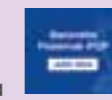
### Une offre d'assurance toujours plus performante et innovante

- ★ Chiffre d'affaires assurance : **21,4 Md€**
- ★ **47,4 M** de contrats
- ★ **17,7 M** d'assurés

### Un groupe multi-récompensé



**N°1** du podium de la relation client dans la catégorie banque<sup>1</sup>



**N°1** du secteur Banque au baromètre Posternak-IFOP<sup>3</sup>



**Meilleur Employeur 2024** au Palmarès de Capital, dans la catégorie banques et services financiers<sup>4</sup>



1. Enquête réalisée par BearingPoint et Kantar en décembre 2023 auprès de clients/usagers d'entreprises/administrations, issus d'un échantillon de 4 000 personnes.  
2. Sondage en ligne réalisé du 16 au 21 août 2024 auprès de 1 020 personnes représentatives de la population française, selon la méthode des quotas. L'enquête a porté sur 33 indicateurs environnementaux et sociaux.  
3. Série de 3 sondages sur 4, réalisés trimestriellement entre le 03 mars et le 08 novembre 2024 auprès d'un échantillon représentatif de 1 001 Français âgés de 18 ans et plus.  
4. Étude réalisée en ligne par l'institut Statista, conduite de façon indépendante et anonyme auprès de 20 000 salariés de 2100 employeurs de + de 500 collaborateurs entre le 20/09/2023 et le 17/10/2023.

## Des expertises diversifiées pour répondre à chaque besoin

Diversité et complémentarité des métiers et des offres sont les maîtres mots qui permettent au groupe Crédit Mutuel d'évoluer au plus près des besoins de ses clients. Ces atouts sont d'autant plus précieux pour accompagner les nouveaux modes de consommation et les usages en constante évolution. Clients particuliers, professionnels, associatifs ou issus du monde agricole : chacun trouve au sein du groupe et proche de chez lui, des réponses aussi éclairées que pertinentes, associées à un haut niveau de qualité de service.

## Des offres complémentaires qui ont tout pour plaire

- ★ Assurance : **2<sup>e</sup> métier du groupe**
- ★ Télésurveillance : **N°1 en France\***
- ★ Immobilier : **des offres et des services qui font la différence**
- ★ Habitat : **2<sup>e</sup> prêteur**
- ★ Prêts à la consommation : **un acteur majeur**
- ★ **Éco-mobilité et mobilités actives**
- ★ Affacturage : **24,3 % du marché français\*\***
- ★ Leasing et crédit-bail : **acteur principal du financement locatif pour les entreprises**

\* Source : Atlas 2024 « En toute sécurité »  
 \*\* Source du marché - ASF France



Et aussi :

- Gestion d'actifs & banque privée**
- Banque des grandes entreprises et banque d'investissement**
- Services technologiques**

## Des filiales, marques et partenariats unis pour faire la différence

**261 entités dont 62 implantées à l'étranger**



# Les énergies coopératives à l'honneur

## Au Crédit Mutuel, la force du « nous » prévaut depuis toujours

Le 19 juin 2024, l'Assemblée générale des Nations Unies proclamait 2025 Année internationale des coopératives, sous le slogan « Les coopératives construisent un monde meilleur ». L'objectif de ce rendez-vous international est naturellement de promouvoir la contribution des coopératives au développement social, économique et environnemental. Il est aussi, et surtout, de mettre en évidence leur capacité à fédérer, à partager et à construire ensemble ce qui fait des coopératives une réponse crédible et pérenne aux défis économiques et sociaux de notre époque.

### UN MODÈLE DE RÉSILIENCE FACE AUX MENACES

Face aux risques géopolitiques, environnementaux et sociétaux qui menacent autant la stabilité économique que le modèle social européens, le modèle coopératif a un rôle décisif à jouer pour renforcer l'unité et la solidarité européenne et répondre aux attentes des citoyens et des entreprises. Son modèle économique vertueux, basé sur la coopération, est une garantie de résilience et de soutien à l'économie et aux pratiques durables et solidaires.

### PARCE QUE COOPÉRATIF RIME AUSSI AVEC COMPÉTITIF !

Présente dans tous les secteurs français d'activité, les entreprises coopératives représentent par exemple 40 % des organisations de l'agro-alimentaire, 30 % du commerce de détail et plus de 60 % du secteur bancaire. Leur ancrage territorial, leur maîtrise des enjeux locaux mais aussi leur agilité et leur dynamique d'innovation sont autant d'atouts majeurs pour incarner des sources de progrès, avec un remarquable niveau d'exigence et de performance.

### COOPÉRATIFS... MUTUALISTES... QUELLES DIFFÉRENCES ?

L'entreprise coopérative est fondée sur des principes d'organisation et un modèle de fonctionnement différents tels que définis dans la loi du 10 septembre 1947. La coopérative est une entreprise à finalité économique qui appartient à ses membres sociétaires. L'entreprise mutualiste repose sur un modèle de protection et de solidarité entre ses membres, sans but lucratif. Dans la construction de ses grands principes fondateurs, le groupe Crédit Mutuel s'est approprié ces deux modèles et leurs valeurs communes : gouvernance démocratique, solidarité et primauté de l'intérêt des membres sur la recherche du profit.



### REPÈRES

- ⊕ Les banques coopératives représentent environ 20 % du marché bancaire européen
- ⊕ 1 citoyen européen sur 5 est sociétaire d'une banque coopérative
- ⊕ En France, les coopératives représentent 5,1 % de l'emploi salarié global, soit environ 1,3 million de salariés en incluant leurs filiales et entreprises associées

# Crédit Mutuel : un esprit coopératif sur toute la ligne

Le mouvement coopératif français a réaffirmé son identité coopérative dans son Manifeste publié en novembre 2024, qui s'appuie sur les 7 principes coopératifs : démocratie économique, partage de la valeur, coopération, entraide, inclusivité, responsabilité sociale et environnementale des entreprises. Des principes que respecte et promeut le Crédit Mutuel depuis toujours et qu'il incarne au quotidien.

## 1<sup>er</sup> principe :

### ADHÉSION VOLONTAIRE ET OUVERTE À TOUS

L'ensemble des clients-sociétaires sont libres d'adhérer à l'une des 2 000 caisses de Crédit Mutuel présentes sur l'ensemble du territoire.

## 2<sup>e</sup> principe :

### POUVOIR DÉMOCRATIQUE EXERCÉ PAR LES MEMBRES

Au Crédit Mutuel les décisions sont prises par les clients-sociétaires qui votent en assemblée générale, avec le principe « Une personne = Une voix ».

## 3<sup>e</sup> principe :

### PARTICIPATION ÉCONOMIQUE DES MEMBRES

Chaque client-sociétaire détient une part sociale, et l'ensemble des parts détenues par les clients-sociétaires constituent la totalité du capital social des caisses locales.

## 4<sup>e</sup> principe :

### AUTONOMIE ET INDÉPENDANCE

Le Crédit Mutuel est une organisation non-cotée en Bourse qui appartient à ses 9,2 millions de sociétaires.

## 5<sup>e</sup> principe :

### ÉDUCATION, FORMATION ET INFORMATION

Sur le périmètre des caisses locales, près de 12 500\* administrateurs ont suivi au moins une formation au cours de l'année 2024, ce qui porte le taux de formation des administrateurs à 77 %. En parallèle, la création d'un Diplôme Universitaire (DU) Administrateur Bancaire Mutualiste (ABM) au sein de l'Université de Strasbourg, en partenariat avec le Crédit Mutuel Alliance Fédérale, a pour objectif de permettre aux administrateurs élus de valoriser leur engagement au sein de la banque, tout en obtenant une reconnaissance diplômante.

## 6<sup>e</sup> principe :

### COOPÉRATION ENTRE LES COOPÉRATIVES

Le Crédit Mutuel participe activement aux travaux de place qui rassemblent les coopérateurs quel que soit le secteur, au travers des entités telles que CoopFR au niveau France, CoopEurope, ou encore plus spécifiquement dans le domaine bancaire (EACB).

## 7<sup>e</sup> principe :

### ENGAGEMENT VERS LA COMMUNAUTÉ

Le Crédit Mutuel ne s'engage pas vis-à-vis du marché (comme les actionnaires) mais vis-à-vis de la société. La mise en commun et le partage de la valeur au service du bien collectif font partie de son histoire.

\* Crédit Mutuel Alliance Fédérale et Crédit Mutuel Océan uniquement.



Fondée en 1970, l'EACB (European Association of Co-operative Banks) est l'une des principales associations bancaires européennes. Elle représente les intérêts de 2 700 banques coopératives qui servent 90 millions de sociétaires et 227 millions de clients. Sa présidente, Priscille Szeradzki, également directrice générale adjointe de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel, revient sur le rôle central des banques coopératives dans un contexte géopolitique incertain.



## Priscille Szeradzki

Directrice générale adjointe de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel et Présidente de l'EACB



### Quel est le rôle des banques coopératives dans l'Europe actuelle ?

**Priscille Szeradzki :**  
Leur rôle est crucial.

- Le premier rôle des banques coopératives, c'est de financer toutes les catégories de populations et d'entreprises pour leur permettre de réaliser leurs projets. Avec 230 millions de clients sur l'ensemble des territoires européens, on peut dire que les banques coopératives sont au rendez-vous ! Dans certaines régions éloignées des grandes métropoles, les banques coopératives sont souvent les seuls financeurs présents.

- Ensuite, la gouvernance des banques coopératives leur permet de viser une qualité de service toujours améliorée. Intrinsèquement liées aux

communautés dans lesquelles elles sont implantées, les banques coopératives apportent à leurs clients une qualité de service unique, fondée sur le besoin de leurs clients et non pas sur une approche produit par produit.

- Et si on prend un peu de recul, les banques coopératives sont capables d'apporter une vision globale de la société et de l'économie européenne pour répondre avec pertinence aux enjeux qui les traversent. Le dialogue démocratique que les banques coopératives entretiennent avec leurs sociétaires nourrit leurs stratégies. Il leur donne une position unique pour favoriser une croissance inclusive en Europe. Derrière une banque coopérative qui prospère, ce sont de nombreux pans de la société et de l'économie européennes qui prospèrent.

### Quelles sont les forces du modèle coopératif selon vous ?

P. S. : Les coopératives ne sont pas seulement un modèle économique démocratique, elles sont un vecteur essentiel de justice sociale et de développement durable. Et ce, depuis plus d'un siècle et demi.

Dans un contexte marqué par des changements rapides qui peuvent inquiéter, tant sur le volet économique que social ou environnemental, le modèle coopératif représente une force de stabilisation et de réassurance.

### Quelles sont les grandes orientations réglementaires de l'EACB en 2025 ?

P. S. : La réglementation ne doit pas constituer un frein au développement d'entreprises locales (non-délocalisables), durables et solides que sont les banques coopératives. C'est en suivant ce cap que l'EACB dialogue, en transparence et en exigence, avec les autorités européennes. 2025 est une année momentum pour l'Europe et l'EACB agit chaque jour pour que ce réveil apporte des résultats concrets rapides. Avoir le courage de revenir sur des projets de réglementation entravant la souveraineté des services financiers européens, reconnaître la diversité des modèles d'affaires, penser résultats plutôt que procédures lourdes.

### Qu'en est-il de vos priorités stratégiques ?

P. S. : Là aussi, elles sont au nombre de trois : **renforcer la compétitivité européenne** d'abord. Les banques coopératives doivent pouvoir mobiliser des financements pour stimuler l'innovation et la croissance durable. **Garantir un cadre réglementaire équilibré** comme je l'évoquais précédemment ; **et enfin, surveiller les évolutions législatives majeures**. L'EACB s'engagera activement pour défendre un cadre adapté aux spécificités des banques coopératives.

# À LA HAUTEUR DE NOS ENGAGEMENTS

ma banque dit ce qu'elle fait

et surtout elle fait ce qu'elle dit

## Notre gouvernance RSE

**La Confédération Nationale du Crédit Mutuel (CNCM) assure une coordination sur un certain nombre de chantiers dans une logique de cohérence sur les sujets environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) au sein du groupe Crédit Mutuel.**

Trois groupes de travail thématiques intégrant des experts concernés par le sujet ont été créés afin de déployer une feuille de route ESG nationale permettant de coordonner et co-construire, avec ses 4 groupes régionaux, la mise en œuvre des réglementations et standards, de s'accorder sur des adaptations en matière d'outils et de proposer un cadre d'actions commun en valorisant les bonnes pratiques et leur partage :

- Le GT Reportings ESG qui couvre l'ensemble des reportings réglementaires et prudentiels ;
- Le GT Risques ESG qui coordonne les travaux menés en lien avec l'identification, l'évaluation, la gestion, le suivi et le contrôle des risques ESG ;
- Le GT Veille réglementaire et prudentielle qui assure le suivi, la vulgarisation et la mesure d'impact des publications et des textes réglementaires.

### GT risques ESG

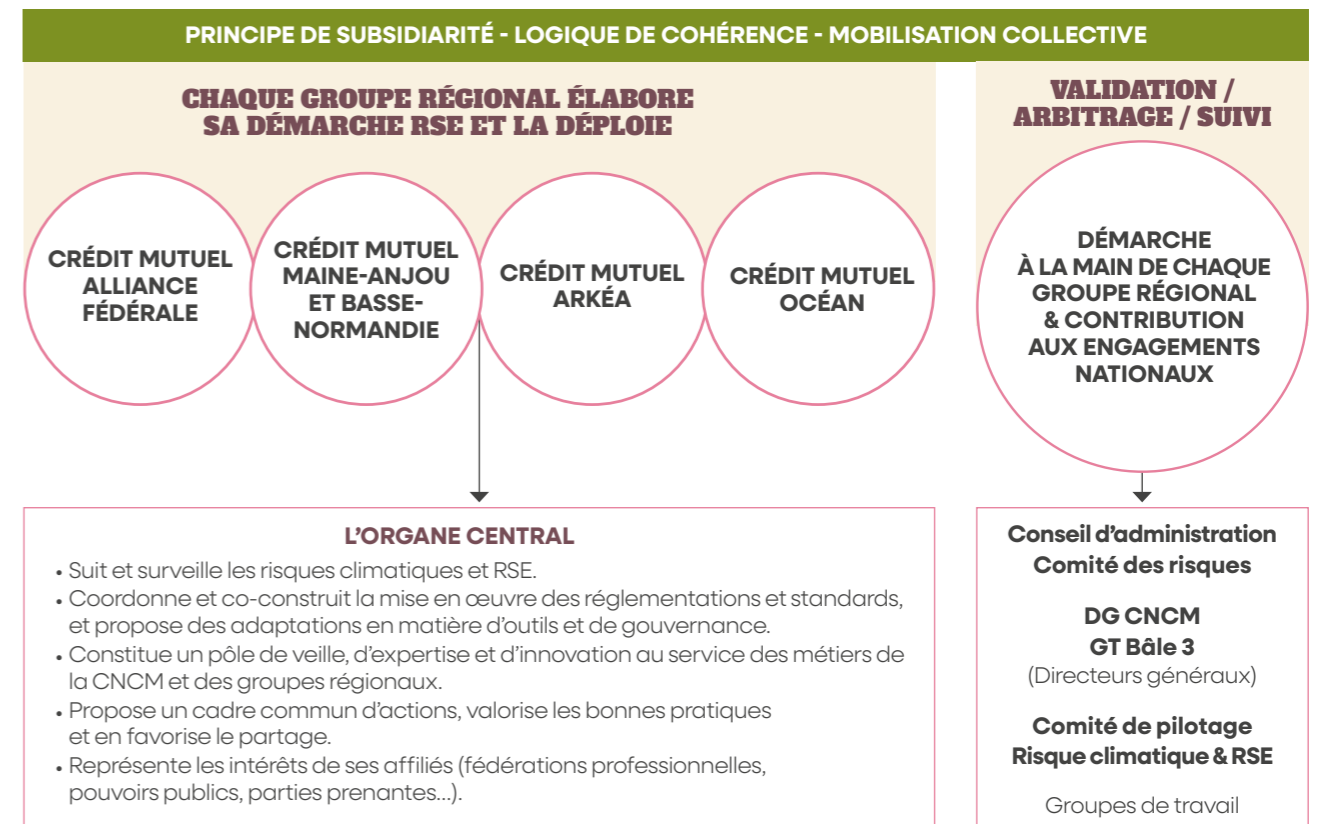
- Risques de réputation et de responsabilité
- Risques physiques
- Risques environnementaux non climatiques
- Lignes directrices EBA Risques ESG
- Outils de gestion des risques

### GT reportings ESG

- Taxonomie
- Rapport de Pillier 3 et reporting BCE

### GT veille réglementaire ESG

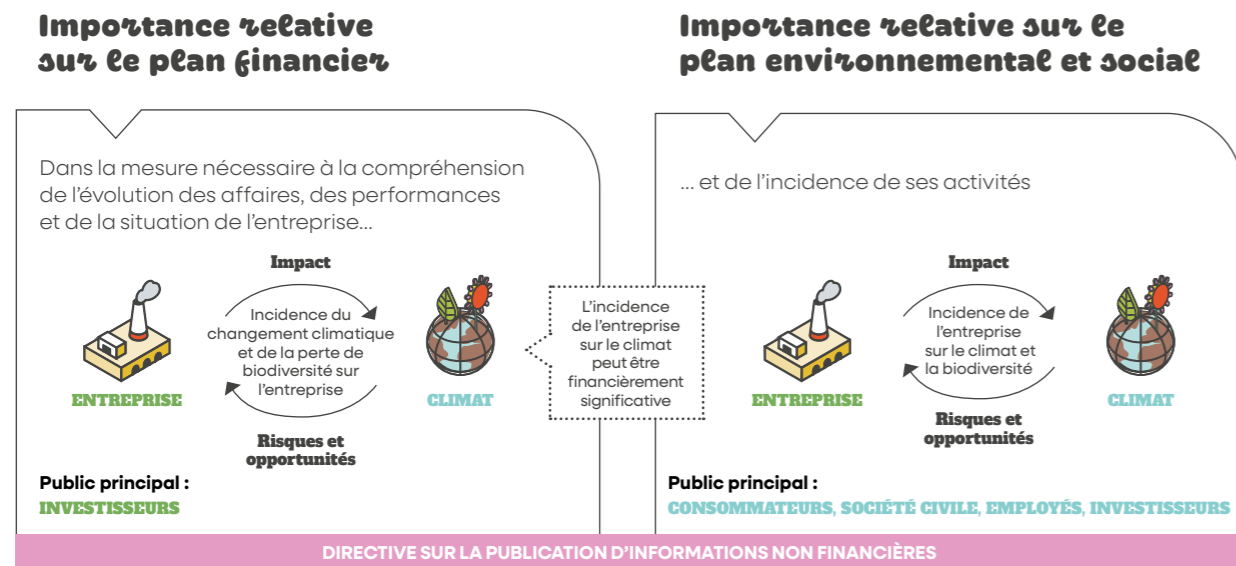
- Veille réglementaire et prudentielle ESG



# Du rapport RSE au rapport de durabilité

**2025 marque la première publication par le Crédit Mutuel du rapport de durabilité portant sur l'année 2024, qui vient remplacer les rapports RSE auparavant publiés (« déclarations de performance extra-financières »).**

**Près d'un an de travaux, mobilisant de nombreux départements, collaborateurs, experts, ont permis de publier les enjeux les plus significatifs du groupe, selon le principe de la double matérialité, financière d'une part, d'impact de l'autre.**



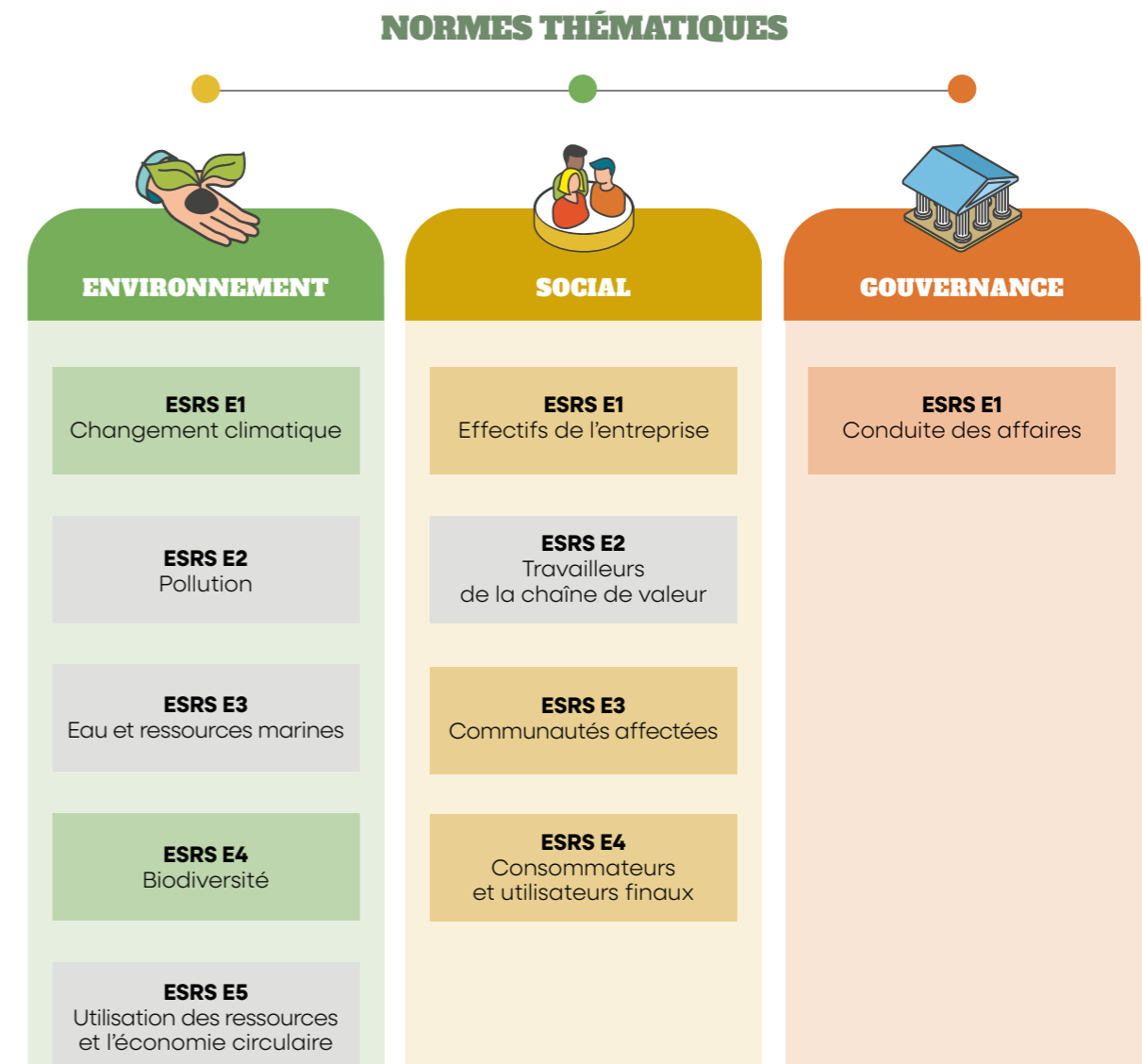
C'est à l'aune de l'activité du groupe Crédit Mutuel et des stratégies des groupes régionaux qu'ont été formulés les impacts, risques et opportunités structurant son rapport de durabilité.

Ceux-ci ont fait l'objet d'une évaluation détaillée permettant de conclure ou non à leur matérialité, en fonction de critères relatifs à leurs probabilités d'occurrence, sévérité et horizon de matérialisation.

6 thématiques font l'objet d'une publication : le changement climatique, la biodiversité, les effectifs de l'entreprise, les communautés affectées, les consommateurs et utilisateurs finaux, la conduite des affaires.

Pour plus de détails, se référer au rapport de durabilité du groupe : [www.creditmutuel.com](http://www.creditmutuel.com), rubrique Espace presse - Publications, puis Rapports annuels.

## 10 normes soumises à une analyse de matérialité d'impact et financière



En couleur, norme matérielle pour le groupe Crédit Mutuel et publiée  
En gris, norme non matérielle pour le groupe Crédit Mutuel et non publiée

## > Focus thématiques

### Changement climatique

- Un engagement « **Zéro émission nette** » d'ici 2050, associé à des trajectoires de décarbonation sectorielles sur le périmètre opérationnel et sur les portefeuilles de financement et d'investissement
- Des **stratégies climatiques des groupes régionaux** et des plans de transition ambitieux, couvrant l'empreinte environnementale en propre et les émissions financées (cibles et leviers de décarbonation)

### Chiffres clés :

- Consommation totale d'énergie (en MWh) : **453 814**
- Emissions de gaz à effet de serre **77 596** ktonnes eq. CO<sub>2</sub>
  - Dont Scope 1 (émissions directes de GES produits par le Groupe, ex : flotte de véhicules) : **30** ktonnes eq. CO<sub>2</sub>
  - Dont Scope 2 (émissions indirectes provenant de l'électricité ou du chauffage achetés et consommés par le Groupe, ex : éclairage des bureaux) : **13** ktonnes eq. CO<sub>2</sub>
  - Dont Scope 3<sup>(1)</sup> (autres émissions indirectes, qui échappent au contrôle du Groupe, ex : via les clients) : **77 553** ktonnes eq. CO<sub>2</sub>

(1) Dont émissions de GES financées

### Biodiversité

- Des **stratégies liées à la nature adoptées par les groupes régionaux**
- Développement d'un **référentiel sectoriel national d'évaluation des risques** liés à la nature

### Politiques & actions

- Politique de maîtrise des risques
- Politiques sectorielles dédiées
- Engagements sur le périmètre opérationnel : développement de produits d'investissement intégrant des critères liés à la biodiversité et des écosystèmes
- Intégration du risque dans les outils transverses de suivi des risques (cartographie nationale des risques)
- Intégration au tableau de bord des risques de crédit
- Adoption progressive de politiques sectorielles (ex. Crédit Mutuel Alliance Fédérale : politique déforestation)
- Investissements en faveur de la biodiversité

Aucun indicateur quantitatif n'est publié dans le rapport consolidé sur la biodiversité

### Personnel de l'entreprise

- Des objectifs précis en matière de **ressources humaines dans le cadre des plans stratégiques des groupes régionaux**
- Des ambitions élevées dans le cadre des engagements pris **en qualité de société à mission**

### Chiffres clés

- Taux de rotation des salariés : **9,60 %**
- Ratio de rémunération annuelle totale de la personne la mieux payée par rapport à la rémunération totale annuelle médiane de tous les salariés : **33**<sup>(1)</sup>
- Part de l'effectif total en situation de handicap : **3,9 %**
- Écarts de rémunération femmes/hommes : **17 %**<sup>(2)</sup>
- Nombre moyen d'heures de formation par salarié : **36**
- Pourcentage de salariés ayant pris un congé familial : **6 %**

(1) Moyenne hors la personne la mieux rémunérée

(2) Le chiffre d'écart de la rémunération femmes/hommes englobe l'ensemble des effectifs du périmètre de l'état de durabilité. Ce calcul, global et agrégé, ne tient pas compte des dispositifs plus granulaires mis en œuvre par les groupes régionaux, qui disposent chacun de politiques dédiées

## > Focus thématiques

### Communautés affectées

- Un engagement envers les diverses communautés selon deux dimensions :
  - le **mécénat**
  - le **développement des territoires**
- Des outils en faveur de l'innovation et la solidarité (**Dividende Sociétal, Fonds de dotation**)
- Des **stratégies des groupes régionaux** de contribution au développement local, via notamment les engagements de **sociétés à mission** des groupes concernés

### Chiffres clés – publication volontaire du GCM

- Budget global dédié au mécénat : **86,8 M€**
- Nombre OBNL (organisations à but non lucratif) clientes : **589 418**
- Montant reversé aux associations venant de produits solidaires : **4,99 M€**
- Pourcentage de points de vente du réseau bancaire en zone rurale : **38 %**

### Clients et utilisateurs finaux

- Cadre pour **protéger les informations confiées par les clients** des groupes régionaux
- Anticipation et **accompagnement des situations de vulnérabilité des clients** de sorte à atténuer leurs conséquences et éviter la bascule en situation de précarité, suppression des formalités médicales pour les clients fidèles
- Engagements reconnus en terme de relation client et qualité de service

### Chiffres clés – publication volontaire du groupe Crédit Mutuel

- Nombre de réclamations enregistrées : **188 576** (nouveau)
- Nombre de dossiers éligibles à la médiation bancaire<sup>(1)</sup> : **1 648** (- 1%)
- Nombre de décisions favorables au client<sup>(1)</sup> : **513** (- 13%)
- **86 %** des collaborateurs formés à la protection des données personnelles (nouveau)
- Microcrédit personnel : **999** microcrédits accordés (- 9%), **3,8 M€** (+ 6%)
- Microcrédit professionnel : **12 202** microcrédits accordés (+ 9%), **502 M€** (+ 8%)
- Nombre de comptes OCF (Offre clients fragiles) : **117 933**

(1) Hors Crédit Mutuel Arkéa

### Conduite des affaires

- Démarche et pratiques en matière de conduite des affaires qui se fondent sur les **valeurs coopératives et mutualistes** du Crédit Mutuel
- Des plans et des actions adaptés à la gestion des risques liés à la fraude, la corruption, la conformité et aux relations avec les fournisseurs

### Chiffres clés

- Nombre d'ETP en charge de la lutte anti-blanchiment : **443** (+ 2%)
- Part de salariés ayant réalisé une formation LAB-FT : **88 %** (calculée sur 2 ans + 1 pt)
- Nombre de salariés ayant suivi la formation prévention de la corruption et des pots de vin : **71 166** (87%)
- Nombre et % d'élus ayant suivi une formation dans l'année<sup>(1)</sup> : **12 471** (77%)
- Taux de participation aux AG : **13 %** (+ 4 pts)

(1) Hors Crédit Mutuel Arkéa

## Quand la solidarité et l'inclusion sociale réinventent le monde

**Au sein du Crédit Mutuel, ce sont bien le partage de la valeur et la solidarité qui orientent nos choix, qui renforcent notre identité et notre ouverture sur le monde. En tant que groupe bancaire mutualiste, il est de notre responsabilité d'accompagner chacun sans distinction ni discrimination, en favorisant l'accès aux services financiers et en soutenant les initiatives solidaires sur tous les territoires. Chaque jour, agir pour une société plus équitable et plus inclusive, où chacun dispose des mêmes opportunités de réussir et de s'épanouir, est au cœur de notre engagement et de celui de l'ensemble de nos collaborateurs. La preuve par l'exemple...**

### TOUJOURS PLUS FORTS ENSEMBLE

Acteur économique militant, porté par des valeurs mutualistes fortes, le groupe Crédit Mutuel agit concrètement pour soutenir et renforcer les solidarités. Cet engagement prend vie notamment à travers les fondations d'entreprise et les associations dédiées de nos fédérations régionales. Ancrées dans les réalités locales, elles œuvrent chaque jour pour favoriser l'insertion professionnelle et promouvoir l'inclusion sociale.



### LUTTER CONTRE L'ILLECTRONISME ET LA PRÉCARITÉ NUMÉRIQUE

Omniprésent dans notre quotidien, le numérique est aussi un marqueur d'inégalité. Selon l'INSEE, 8 millions de personnes ne possèdent pas les compétences informatiques de base ou n'utilisent jamais Internet. Cette fracture numérique, mais aussi sociale, concerne le plus

souvent les personnes en situation de précarité et les personnes âgées et/ou en perte d'autonomie. Face à cette inégalité, Crédit Mutuel Alliance Fédérale et sa filiale technologique Euro-Information ont fait don de 1 750 ordinateurs à Emmaüs Connect, association du mouvement Emmaüs, qui œuvre en faveur de l'inclusion numérique.

### LE CRÉDIT MUTUEL ARKÉA LANCE SON FONDS DE DOTATION SOLIDAIRE

Avec le lancement de son Fonds de dotation le Crédit Mutuel Arkéa marque sa volonté de renforcer ses actions de mécénat et de solidarité. Ce Fonds de dotation va ainsi permettre d'accompagner les dispositifs solidaires portés par les fédérations et caisses locales du Crédit Mutuel de Bretagne et du Crédit Mutuel du Sud-Ouest, notamment en soutien à des initiatives à dimension régionale. À travers cette innovation, le groupe souhaite notamment soutenir et rendre visibles les actions de terrain en faveur de l'emploi, de la santé, de l'inclusion, du vivre ensemble ainsi que des transitions sociétales et environnementales.

### PRIX INNOVATION LECTURE : LA FONDATION DU CRÉDIT MUTUEL POUR LA LECTURE RÉCOMPENSE SES PREMIERS LAURÉATS

Véritable passeport pour la liberté et l'autonomie, l'imagination et la rigueur, le langage et l'émancipation, la lecture est une fenêtre ouverte sur le monde et le progrès. C'est pour cette raison que la Fondation du Crédit Mutuel pour la lecture agit au quotidien pour la promouvoir, sous toutes ses formes. Elle apporte ainsi son soutien aux projets qui permettent de prévenir les difficultés d'accès à la lecture, et notamment le fléau de l'illettrisme. Partie intégrante des engagements du Plan lecture de la Fondation, le Prix Innovation Lecture met en lumière et récompense des associations menant des projets innovants en faveur de cet apprentissage. L'appel à projets 2023 a permis de décerner début 2024 les premières dotations aux associations Lecture Jeunesse et Nantes Livres Jeunes pour la pertinence de leurs initiatives.



### + de solidarité, en bref...

- **Pour agir contre les inégalités de destin,** Crédit Mutuel Alliance Fédérale a dévoilé le Prêt Étudiant Solidaire sans aucun intérêt ni frais de dossier.
- Crédit Mutuel Alliance Fédérale adapte son offre bancaire pour **aider les femmes victimes de violences conjugales** à retrouver leur indépendance financière. Ce compte « Solidarité Urgence » sécurisé intègre d'abord une carte et la banque à distance. Il inclut aussi la télésurveillance assortie de 6 mois d'abonnement et 2 boutons d'alerte gratuits. Parallèlement, un partenariat a été signé avec la Fédération Nationale Solidarité Femmes. Il consiste en un soutien financier et facilite également l'ouverture du compte bancaire ou encore la prise en charge de l'hébergement.
- Le Crédit Mutuel Arkéa est fier d'avoir signé **son nouvel accord sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes**, pour le périmètre de l'UES Arkade.
- Depuis début 2024, **une stratégie diversité** se déploie dans toutes les entités du groupe Crédit Mutuel Arkéa. Elle couvre plusieurs dimensions : la santé, l'âge, les origines et autres dimensions, la situation familiale, l'orientation sexuelle, le genre.



JAMAIS À COURT  
D'IDÉES

ma banque  
ne fait rien  
comme les autres

...

et ça fait toute  
la différence !

## Faire ce que personne n'a encore fait, en mieux !

**Groupe pionnier et audacieux, le Crédit Mutuel a toujours placé l'innovation au cœur de ses ambitions pour façonner les solutions bancaires et extra-bancaires de demain. Pour répondre aux enjeux de son époque et anticiper les futures attentes de ses clients, le groupe ne déroge ni à ses principes ni à ses valeurs : éthique, accessibilité, performance et clairvoyance. Qu'il s'agisse d'innovations sociétales, technologiques ou servicielles, et au-delà de marquer sa différence, le Crédit Mutuel entend d'abord servir l'intérêt collectif, respecter le bien commun tout en ouvrant le champ des possibles.**

### ÉVOLUER AU CŒUR DES NOUVELLES TECHNOLOGIES

#### IA : INNOVER POUR UN FUTUR RESPONSABLE

En 2024, Crédit Mutuel Arkéa a franchi plusieurs étapes clés dans le domaine de l'intelligence artificielle, illustrant son engagement pour une IA responsable et maîtrisée, une IA souveraine au service de l'humain. Le groupe a notamment obtenu la certification « IA de confiance » du Laboratoire national de métrologie et d'essais (LNE). Il a également publié un modèle d'IA générative en Open source, inauguré un chatbot boosté par cette même IA afin d'optimiser la qualité de service délivrée à ses clients et mis en place un portail interne dédié à ce thème pour ses collaborateurs. Enfin, une thèse Cifre a été achevée sur l'explicabilité des modèles d'IA, défi majeur pour une adoption efficace, une utilisation avisée et objective de l'intelligence artificielle.

#### BIOMÉTRIE : RENFORCER LA SÉCURITÉ DES BIENS ET DES PERSONNES

En France, selon l'Atlas 2023 « En toute sécurité », 1 cambriolage a lieu toutes les 2 minutes, chiffre qui augmente année après année. Plus inquiétant encore est le développement du « home-jacking », un phénomène qui voit les agressions violentes de victimes au sein même de leur domicile se multiplier. C'est dans ce contexte qu'Homiris, marque opérée par EPS, leader de la télésurveillance en France, a lancé début 2024 sa télécommande biométrique. Cette innovation a été conçue pour permettre aux seules personnes authentifiées, grâce à leur empreinte digitale cryptée, de mettre à l'arrêt leur système d'alarme, mais aussi de déclencher une alerte en cas de « home-jacking » ou d'incident médical pour avertir les secours sans délai.



## GAGNER CHAQUE JOUR EN SIMPLICITÉ ET EN EFFICACITÉ

### P2P : POUR DES TRANSFERTS DE COMPTE À COMPTE INSTANTANÉS

L'European Payments Initiative (EPI), acteur engagé à offrir une alternative de paiement souveraine à tous les consommateurs européens, a annoncé le lancement de Wero. Cette solution de paiement instantané de compte à compte est disponible pour l'ensemble des clients français du groupe Crédit Mutuel. Rappelons que Wero prend le relais de Paylib, dont les 35 millions d'utilisateurs se sont vus proposer de basculer vers ce nouveau service avant l'interruption de Paylib début 2025.



### E-FACTURE : GÉNÉRER DES GAINS DE PRODUCTIVITÉ POUR TOUTES LES ENTREPRISES

Dans le cadre de l'obligation pour toutes les entreprises de passer intégralement à la facture électronique d'ici au 1<sup>er</sup> septembre 2027, Crédit Mutuel Alliance Fédérale a annoncé que sa filiale technologique, Euro-Information, a été officiellement sélectionnée comme Plateforme de Dématérialisation Partenaire (PDP). Cet agrément vient conforter la pertinence de la solution de dématérialisation des factures proposée par les réseaux Crédit Mutuel et CIC. Outre un gain de compétitivité non négligeable, nos clients entreprises ont aussi l'assurance que leurs données sont conservées au sein d'un des groupes bancaires les plus solides et les plus sûrs d'Europe.



## ACCOMPAGNER LES TRANSITIONS SOCIÉTALES ET ENVIRONNEMENTALES

### CONSTRUIRE ENSEMBLE UN AVENIR JUSTE ET DURABLE

Depuis de nombreuses années, Crédit Mutuel Arkéa soutient l'écosystème numérique à travers des collaborations, partenariats, investissements et financements placés sous le signe de la responsabilité. Le groupe a ainsi décerné le prix Éducation & Formation à My Job Glasses lors de la 6<sup>e</sup> édition des Tech For Good Awards dont il est un partenaire historique. Il a aussi pris part à l'Impact Day 2024 organisé par France Digitale. L'occasion pour Anne Champenois, Secrétaire générale et responsable de la mission d'Arkéa Financements & Services, filiale spécialisée dans le financement des transitions environnementales et sociétales, de partager la vision du groupe en tant qu'entreprise à mission. Toujours en 2024, Crédit Mutuel Arkéa a contribué, en tant que membre du comité d'experts et partenaire, à l'élaboration du Panorama des fintechs durables, publié par France FinTech et l'Institut de la finance durable. Cette cartographie permet de mettre en lumière les startups qui placent la durabilité au cœur de leur modèle.

### SOUTENIR L'INNOVATION DANS L'HABITAT SOCIAL

Le Crédit Mutuel, partenaire du logement social, était naturellement présent au 84<sup>e</sup> Congrès HLM de l'Union sociale pour l'habitat, organisé à Montpellier sur le thème « Les HLM, l'innovation en mouvement ». Ce grand rendez-vous annuel réunissant bailleurs sociaux, décideurs, maîtres d'ouvrage et gestionnaires du secteur a été l'occasion d'échanges et de débats constructifs sur l'évolution du logement social. À cette occasion, le Crédit Mutuel était largement représenté par sa Confédération Nationale, la plupart de ses fédérations régionales et plusieurs de leurs filiales. Une présence qui illustre parfaitement l'implication du groupe dans les actions environnementales liées au monde de l'habitat, et notamment de l'habitat social.



## PRÉVENIR LE SURENDETTEMENT

Alors qu'en France, plus de 4,1 millions de personnes sont en situation de fragilité financière, Crédit Mutuel Alliance Fédérale a choisi de verser 137 500 € à l'association CRÉSUS par l'intermédiaire de son dividende sociétal. Cette dernière apporte un soutien à plus de 32 000 ménages chaque année, mobilisant ses experts en banque, assurance et droit pour offrir une assistance précieuse aux personnes en difficulté financière. Objectif du partenariat : pérenniser la plateforme téléphonique de l'association dédiée à l'entraide et à l'accompagnement des ménages confrontés au surendettement. Cette mobilisation du dividende sociétal prolonge les actions déjà menées par Crédit Mutuel Alliance Fédérale en tant qu'entreprise à mission, en faveur des publics fragiles.



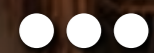
## ÉCLAIRER LES ENJEUX DE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

Grâce aux données bancaires anonymes sur la consommation énergétique des logements de près de 180 000 ménages, Crédit Mutuel Alliance Fédérale et le Conseil d'analyse économique ont publié début 2024 une étude inédite et particulièrement utile. Cette dernière s'intéresse de près au lien entre diagnostic de performance énergétique (DPE) et consommation réelle d'énergie. Au-delà de la nécessité de fiabiliser le DPE, l'étude démontre que les ménages doivent être mieux accompagnés pour devenir de véritables acteurs de la sobriété de leurs logements, même lorsque ces derniers disposent d'un haut niveau de performance énergétique.



**SUR TOUS  
LES TERRITOIRES**

ma banque est  
ultra-connectée



surtout aux  
réalités locales !

## Un groupe en prise directe avec les enjeux locaux

**Au cœur de l'organisation et de l'action du groupe Crédit Mutuel, les fédérations régionales portent son dynamisme et ses valeurs à travers toute la France. Très impliquées dans la vie de leur territoire, elles incarnent chaque jour avec enthousiasme et professionnalisme notre force mutualiste en soutenant les projets et initiatives de leur choix, en phase avec notre projet d'entreprise. Comme le soulignent ces quelques exemples, évoluer au plus près de ses clients est le plus court chemin pour répondre à leurs attentes et leurs désirs d'avenir.**

### Crédit Mutuel Anjou

#### ÊTRE ENSEMBLE, TOUT SIMPLEMENT

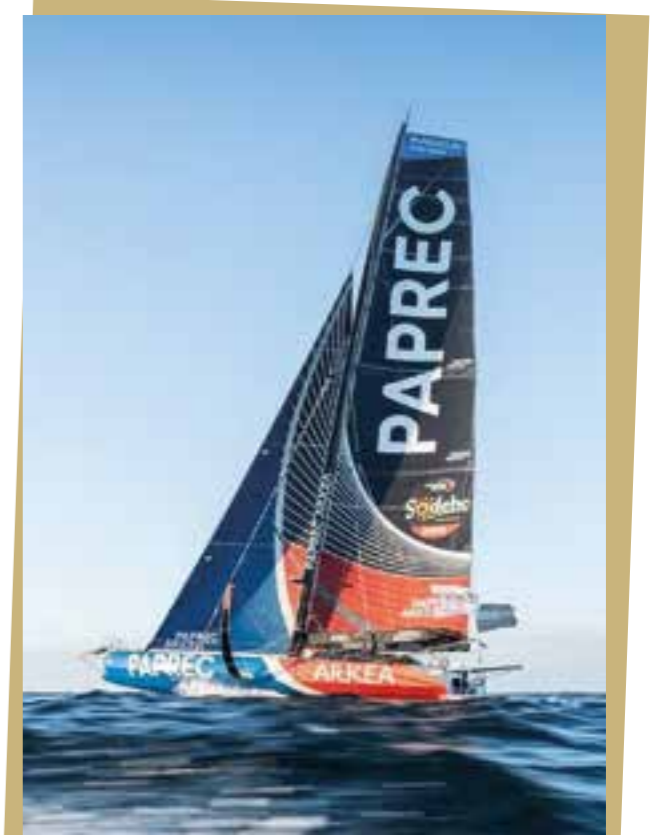
La fédération a organisé une soirée dédiée aux enfants, en partenariat avec la salle de spectacle angevine Le Chabada. Pour l'occasion, 80 enfants de clients et prospects ont été conviés, et parmi eux 20 enfants hospitalisés en oncologie pédiatrique au CHU d'Angers. Après avoir assisté à un spectacle sur le thème de Vingt Mille Lieux sous les mers, les enfants, venus en famille, ont pu profiter d'une pause gourmande dans le prestigieux studio d'enregistrement du Chabada.



### Crédit Mutuel Arkéa

#### QUAND SPORTIFS ET SCIENTIFIQUES SE DONNENT LA MAIN

C'est au petit matin du 26 novembre que Yoann Richomme, skipper du voilier Paprec Arkéa engagé dans le dernier Vendée Globe, a largué dans l'Atlantique Sud l'un des 8 flotteurs Argo prévus pour renforcer le réseau de 4 000 unités déjà immergées à l'échelle mondiale. Bardé de capteurs, ce dispositif de 1,70 m de haut et de près de 20 kg, va permettre de mesurer la température et la salinité de l'eau jusqu'à 2 000 m de profondeur. Un geste de plus en faveur de la connaissance des océans, de la protection de l'environnement et de la biodiversité.



### Crédit Mutuel Nord Europe

#### LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE INVESTIT LA VILLE

En 2024, la Fondation Crédit Mutuel Nord Europe a soutenu 14 porteurs de projets des Hauts-de-France, de la Marne et des Ardennes, engagés dans la transition écologique en ville. Depuis 13 ans déjà, la Fondation soutient le territoire et agit pour son développement autour de différentes thématiques (environnement, solidarité, culture, formation). Grâce à son dernier appel à projets « Vert l'Avenir ! », elle a notamment mis à l'honneur celles et ceux qui contribuent activement à la lutte contre le dérèglement climatique et à l'amélioration de la qualité de vie des citoyens.

Félicitations aux 14 lauréats qui se sont vu décerner le prix « Impact Environnement » pour leurs actions en faveur de la faune et de la flore, du zéro déchet ou encore des mobilités douces en milieu urbain.



### Crédit Mutuel Centre Est Europe

#### INFO OU INTOX ? À LA DÉCOUVERTE DE L'INFORMATION

Fidèle partenaire de « Journaliste d'un jour », la fédération a soutenu sa 30<sup>ème</sup> édition au côté du groupe EBRA. L'opération emmène chaque année des centaines de lycéens de la région Grand Est à la découverte de l'univers de la presse, des médias et du numérique, entourés d'une équipe professionnelle. En 2024, plus de 600 lycéens ont ainsi vécu cette expérience immersive et originale qui permet également de renforcer leur vigilance et leur esprit critique face aux informations et à leurs canaux de diffusion.



### Crédit Mutuel de Loire-Atlantique et du Centre-Ouest

#### SPORTEZ-VOUS BIEN !

Alors que le sport était Grande Cause Nationale 2024 en France, une demi-journée du séminaire auquel ont participé les Présidentes, Présidents, Directrices et Directeurs des caisses locales a été consacrée au sport-santé. Au programme de cette matinée tout en vitalité : tables rondes, conférences et exercices pratiques autour de la marche rapide, sans oublier une séquence de réveil musculaire.



### Crédit Mutuel de Normandie

#### TOUS EN SCÈNE POUR LES ENFANTS HOSPITALISÉS !



La fédération était partenaire principal du premier Festival 100 % normand et solidaire « May Be » de May-sur-Orne. En mettant en lumière la scène musicale made in Normandie et ses nouveaux talents (Malo, Daysy, Joseph Kamel, Lewis Evans...), ce rendez-vous festif a permis de récolter des fonds pour améliorer la prise en charge des enfants hospitalisés et de leur famille, avec la Fondation du CHU Caen Normandie. Animations, food-trucks, producteurs et partenaires locaux étaient aussi de la partie pour faire de cette évènement un moment de partage, d'émotion et de solidarité. Rendez-vous pris pour une 2<sup>e</sup> édition en 2025 !

### Crédit Mutuel Océan

#### À LA RENCONTRE DES CLIENTS ET DE LEURS BESOINS

Toujours plus proche de ses clients, le Crédit Mutuel Océan a souhaité aller à leur rencontre en organisant des Rendez-vous de l'immobilier sur son territoire. Une façon dynamique de mieux comprendre les attentes et de répondre aux questions que se posent nos clients en matière de rénovation énergétique de leur logement. L'occasion également de leur présenter les solutions qui sont à leur disposition pour concrétiser leur projet.

### Crédit Mutuel Midi-Atlantique

#### L'INNOVATION EN MODE « LOCAL »

Chaque année, les « T'Doc » viennent récompenser les initiatives innovantes et couronnées de succès du Tarn et du Lauragais en matière d'animation, de patrimoine, de production locale, d'emploi, d'inclusion et de transition écologique. Partenaire de l'évènement, le Crédit Mutuel Midi-Atlantique réaffirme son ancrage local et son implication quotidienne dans le développement des territoires en accompagnant les projets, petits ou grands, qui ont du sens.



### Crédit Mutuel de Bretagne

#### CONSTRUIRE LA FILIÈRE AGRICOLE DE DEMAIN

« Mener une action emblématique à impact environnemental et cohérente avec notre modèle coopératif » : telle était l'idée émise par des administrateurs du Crédit Mutuel de Bretagne, référents Développement responsable. Elle s'est concrétisée par l'engagement de la fédération à participer financièrement à la mise en œuvre d'une démarche éco-méthane dans le Finistère. Objectif : réduire de 15 % les émissions de méthane d'un troupeau de 110 vaches laitières. Cette initiative, labellisée bas carbone, s'inscrit au cœur des enjeux de transition de la filière agricole.



### Crédit Mutuel du Sud-Ouest

#### BRILLER PAR L'EXPERTISE ET LA PROXIMITÉ



Le Crédit Mutuel du Sud-Ouest lance son ambitieux plan de transformation, baptisé « Orion », et confirme son engagement de proximité et d'excellence relationnelle au service de ses clients-sociétaires en Charente, Dordogne et Gironde. La fédération modernise son organisation et son maillage territorial en phase avec les dynamiques de la région pour conforter durablement sa position au service du développement de ses territoires et y devenir la première banque à impact. De plus, et dans le cadre d'une démarche globale tournée vers ses clients-sociétaires, elle propose un accompagnement construit sur l'expertise pour les clients patrimoniaux, professionnels et allie proximité et expérience client pour les particuliers.

### Crédit Mutuel du Sud-Est

#### LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL MUSCLE SON JEU

Une réunion des directeurs de caisses s'est tenue au 1er trimestre 2024 sur le thème « Bouger, lutter contre la sédentarité » dans le cadre de la promotion de l'activité physique et sportive, déclarée Grande Cause Nationale 2024.

L'occasion de rappeler l'ensemble des dispositifs accessibles aux collaborateurs du groupe pour préserver leur capital santé, tels que les ateliers Oxyzen, le programme Cap Form'Senior, l'application Form'City (développés et mis à disposition par la Ligue AURA d'Athlétisme) ou encore le forfait mobilité durable et le forfait CSE sport de 60 €. Le lancement d'une enquête sur les attentes en matière de sport en entreprise a également été annoncé.

### Crédit Mutuel Massif-Central

#### BIEN INSPIRÉS, POUR MIEUX INNOVER

Quelque 60 présidents et directeurs de caisses locales ont participé au séminaire annuel pour évoquer les enjeux du territoire et préparer l'avenir. En 2024, le choix a été fait de joindre le ludique à l'utile en proposant des ateliers et de courtes formations interactives sur le thème « Communiquer avec impact ». De la prise de parole en public à l'organisation d'un événement en passant par la création du blason de la fédération pour 2027, ce rendez-vous a été l'occasion de nombreux échanges et propositions, le tout dans un esprit de cohésion et d'innovation.



### Crédit Mutuel Dauphiné-Vivarois

#### OU COMMENT DEVENIR UN CATALYSEUR DE SOLIDARITÉ

Co-fondateur en 2024 avec d'autres acteurs du territoire d'un collectif nommé « Les entreprises du cœur », la fédération et la fondation Créavenir Crédit Mutuel ont souhaité s'engager plus fortement encore aux côtés des associations d'intérêt général aidant les personnes en situation de précarité. Et les objectifs sont ambitieux : agir comme un catalyseur de solidarité territoriale, engager entreprises & salariés sur des projets impactant positivement leur écosystème et faire alliance entre les mondes économique, associatif et institutionnel.



### Crédit Mutuel du Centre

#### LES BONS REPÈRES POUR CONSTRUIRE SON AVENIR

Membre fondateur de la Fondation Orléans, le Crédit Mutuel du Centre participe au projet ÉMOJI, un programme ambitieux de prévention de la pauvreté mené en partenariat avec l'institut Break Poverty. Ce dispositif qui allie performance et engagement social vise à améliorer l'éducation, enrayer le déterminisme social et lutter contre la précarité. Sur 3 ans, il va permettre d'accompagner 3 300 jeunes vers la réussite à des moments clés de leur vie et ce, dans différents domaines : petite enfance et parentalité, décrochage scolaire et orientation, accès au premier emploi.



### Crédit Mutuel Savoie-Mont Blanc

#### LA SOLIDARITÉ, TOUTES VOILES DEHORS

L'association « Anancy Handi'Bi » offre des vols en parapente biplace et fauteuil pour des personnes en situation de handicap. C'est depuis le col de la Forclaz que ces tandems s'élancent dans les airs pour survoler le lac d'Anancy et vivre une expérience inoubliable faite d'amitié, de partage et de sensations fortes. Le Crédit Mutuel Savoie-Mont Blanc est très fier de soutenir cette belle initiative, notamment à travers la conception d'un fauteuil adapté et d'une voile aux couleurs du Crédit Mutuel. Quand on est solidaire, même l'impensable devient possible !



### Crédit Mutuel Méditerranéen

#### UN ÉLAN DE SOLIDARITÉ PLUS QUE BIENvenu

Alors que six camions de la Banque Alimentaire du Gard ont été incendiés et détruits à Nîmes en novembre 2024, le Crédit Mutuel Méditerranéen a déclenché son aide d'urgence. À une période de l'année où les familles bénéficiaires ont le plus besoin d'aide sur le plan alimentaire, la fédération a réalisé un don exceptionnel et immédiat de 25 000 €, montant doublé par Crédit Mutuel Alliance Fédérale, soit 50 000 € au total. Une nouvelle preuve du rôle indispensable du mutualisme.

### Crédit Mutuel Antilles-Guyane

#### L'INNOVATION FERTILISE NOS TERRITOIRES

C'est le 13 juin dernier que s'est déroulée la finale du concours 4S Semeur d'Innovation du Crédit Mutuel Antilles-Guyane. Avec pas moins de 24 dossiers reçus, 8 finalistes sélectionnés et 4 gagnants remarquables dans les catégories Environnement, Solidarité, Territoire, et Culture, cet événement a été une véritable vitrine de l'innovation au service des territoires. Chacun des lauréats a reçu une dotation de 4 000 € et bénéficié d'un accompagnement d'experts pour faire avancer son projet.

### Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie

#### PLUS PRÉSENTS QUE JAMAIS

Alors que de nombreuses agences bancaires ferment leurs portes, accentuant la désertification de certains territoires, le Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie adopte la trajectoire opposée en investissant dans un vaste plan de rénovation de ses caisses locales. Ce dernier marque la volonté de la fédération de rester ancrée au plus près de ses clients-sociétaires, comme depuis plus de 120 ans. Objectif : leur apporter une expérience et un service toujours plus qualitatifs. En 2024 : 7 premiers points de vente ont ainsi été rénovés, avec le concours d'entreprises locales, bien sûr !

### Crédit Mutuel Île-de-France

#### MÊME À L'HÔPITAL, NOËL DOIT RESTER NOËL

Fidèle à son soutien à l'association « Tout le Monde contre le cancer » depuis 2015, le Crédit Mutuel Île-de-France a une nouvelle fois pris part à l'opération « 100 Noëlés dans 100 hôpitaux ». En marge du grand gala caritatif « Tout le monde chante contre le cancer » qui a réuni sur scène plus de 30 artistes exceptionnels, chaque caisse locale de la fédération a pu exprimer tout son esprit solidaire. Avec 140 000 € collectés, des milliers de cadeaux ont pu être offerts aux enfants malades dans 100 hôpitaux et maisons de parents. C'est aussi cela, la force du collectif.

**« Partout où l'avenir se construit,  
le groupe Crédit Mutuel est là ! »**

# Toujours plus proche de ses clients pour toujours mieux les accompagner

## 18 FÉDÉRATIONS RÉGIONALES :

### Un modèle non centralisé pour toujours plus d'agilité

Structures professionnelles et syndicales (associations loi 1901), organes de stratégie et de contrôle dans leur région, les fédérations ont notamment pour rôle :

- d'élaborer les statuts types des caisses locales,
- de faire valoir les droits et intérêts communs des caisses locales adhérentes et les représenter collectivement,
- d'assurer le bon fonctionnement et le développement du groupe régional,
- de contrôler les caisses locales par délégation reçue de la Confédération Nationale,
- de certifier les comptes annuels des caisses locales et approuver les comptes consolidés.

## 4 CAISSES FÉDÉRALES ET AUTANT DE RELAIS FINANCIERS ET OPÉRATIONNELS EN RÉGIONS

Outils gestionnaires des fédérations régionales, les caisses mettent en commun leurs moyens opérationnels pour :

- organiser le fonctionnement technique et financier en région,
- gérer les disponibilités (gestion des liquidités, prestations de services financiers, techniques et informatiques),
- accorder notamment les prêts aux collectivités territoriales.

Pour dégager des synergies et optimiser les moyens et les coûts, certaines fédérations ont regroupé leur outil financier (caisse fédérale), pour constituer des caisses fédérales communes dans le cadre de partenariats techniques, informatiques et financiers.

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2022, ces caisses fédérales étaient au nombre de quatre : la Caisse interfédérale Crédit Mutuel Arkéa (Bretagne, Sud-Ouest), la Caisse fédérale du Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie, la Caisse fédérale du Crédit Mutuel Océan et la Caisse interfédérale de Crédit Mutuel Alliance Fédérale (Anjou, Antilles-Guyane, Centre, Centre Est Europe, Dauphiné-Vivaraïis, Île-de-France, Loire-Atlantique et Centre Ouest, Massif Central, Méditerranéen, Midi-Atlantique, Nord Europe, Normandie, Savoie-Mont Blanc et Sud-Est) ainsi que la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), la Banque Transatlantique, le CIC, Cofidis, Euro-Information et Targobank.

## 1 FÉDÉRATION NATIONALE À VOCATION AGRICOLE :

### La Fédération du Crédit Mutuel Agricole et Rural (CMAR)

Président : Christian Guilbard  
Directeur : Sébastien Prin  
46, rue du Bastion - 75017 Paris  
Tél. : 01 53 48 87 97



## LES FÉDÉRATIONS RÉGIONALES JUSQU'AU 02/06/2025

### ● ANJOU

49 **Maine-et-Loire**  
Président : Philippe Tuffreau  
Directrice générale : Laurence Carde  
1, place Molière - B.P. 648,  
49006 Angers Cedex 01  
Tél. : 02 41 23 24 25  
www.cmanjou.fr

### ● ANTILLES-GUYANE

97-1 **Guadeloupe**, 97-2 **Martinique**,  
97-3 **Guyane**, 97-4 **Saint-Martin**  
Président : Patrick Hoche  
Directeur général : Alexandre Servillat  
Rue du Prof. Raymond Garcin  
CS20920  
97200 Fort-de-France - Martinique  
Tél. : 08 20 31 58 00  
www.cmag.creditmutuel.fr

### ● BRETAGNE

22 **Côtes-d'Armor**, 29 **Finistère**,  
35 **Ille-et-Vilaine**, 56 **Morbihan**  
Président : Julien Carmona  
Directeur général : Philippe Rouxel  
29808 Brest Cedex 9  
Tél. : 02 98 00 22 22  
www.cmb.fr

### ● CENTRE

18 **Cher**, 28 **Eure-et-Loir**  
et **cantons limitrophes**, 36 **Indre**,  
37 **Indre-et-Loire**, 41 **Loir-et-Cher**,  
45 **Loiret**  
Président : Damien Lievens  
Directeur général : Christophe Simon  
Place de l'Europe  
105, rue du Faubourg Madeleine  
45920 Orléans Cedex 9  
Tél. : 02 38 77 60 00  
www.cmc.creditmutuel.fr

### ● CENTRE EST EUROPE

10 **Aube**, 21 **Côte-d'Or**, 25 **Doubs**,  
39 **Jura**, 54 **Meurthe-et-Moselle**,  
55 **Meuse**, 57 **Moselle**, 58 **Nièvre**,  
52 **Haute-Marne**, 67 **Bas-Rhin**,  
68 **Haut-Rhin**, 70 **Haute-Saône**,  
71 **Saône-et-Loire nord**, 88 **Vosges**,  
89 **Yonne**, 90 **Territoire-de-Belfort**  
Président : Daniel Baal  
Directeur général : Maurice Zirnelt  
4, rue Frédéric Guillaume Raiffeisen  
67913 Strasbourg Cedex 9  
Tél. : 03 88 14 88 14  
www.cmcee.creditmutuel.fr

### ● DAUPHINÉ-VIVARAIS

07 **Ardèche**, 26 **Drôme**, 38 **Isère**  
**arrondissement de Grenoble**  
Président : Thierry Reboulet  
Directrice générale :  
Marie-Rose Moulin  
130-132, av. Victor Hugo B.P. 924  
26009 Valence Cedex  
Tél. : 04 75 75 50 50  
www.cmdv.creditmutuel.fr

### ● ÎLE-DE-FRANCE

75 **Paris**, 77 **Seine-et-Marne**,  
78 **Yvelines**, 91 **Essonne**,  
92 **Hauts-de-Seine**,  
93 **Seine-Saint-Denis**,  
94 **Val-de-Marne**, 95 **Val-d'Oise**  
Président : René Carel  
Directeur général : Patrice GLUCK  
18, rue de la Rochefoucauld  
75439 Paris Cedex 09  
Tél. : 01 55 31 70 70  
www.cmidf.creditmutuel.fr

### ● LOIRE-ATLANTIQUE ET CENTRE-OUEST

19 **Corrèze**, 23 **Creuse**,  
44 **Loire-Atlantique**,  
79 **Deux-Sèvres nord**,  
86 **Vienne**, 87 **Haute-Vienne**  
Président : Alain Boye  
Directrice générale : Carole Le Moaligou  
10, rue Rieux - 44000 Nantes  
Tél. : 02 40 68 12 12  
www.cmlaco.creditmutuel.fr

### ● MAINE-ANJOU, BASSE-NORMANDIE

49 **Maine-et-Loire nord**, 50 **Manche**,  
53 **Mayenne**, 61 **Orne**, 72 **Sarthe**  
Président : Jean-Luc Bigaré  
Directeur général : Fabrice Siquot  
43, boulevard Volney - 53083 Laval  
Cedex 9  
Tél. : 02 43 66 21 21  
www.cmmabn.creditmutuel.fr

### ● MASSIF CENTRAL

03 **Allier**, 12 **Aveyron**, 15 **Cantal**,  
63 **Puy-de-Dôme**  
Président : Frédéric Ranchon  
Directeur général : Cédric le Golvan  
61, rue Blatin B.P. 443  
63012 Clermont-Ferrand Cedex 1  
Tél. : 04 73 43 77 77  
www.cmmc.fr

### ● MÉDITERRANÉEN

04 **Alpes-de-Haute-Provence**,  
05 **Hautes-Alpes**, 06 **Alpes-Maritimes**,  
11 **Aude**, 13 **Bouches-du-Rhône**,  
2A **Corse-du-Sud**, 2B **Haute-Corse**,  
30 **Gard**, 34 **Hérault**, 48 **Lozère**,  
66 **Pyrénées-Orientales**, 83 **Var**,  
84 **Vaucluse**, **Principauté de Monaco**  
Président : Bernard Dalbiez  
Directrice générale : Élisabeth Goldschmitt  
494, avenue du Prado - B.P. 115  
13267 Marseille Cedex 08  
Tél. : 04 91 23 70 70  
www.cmm.creditmutuel.fr

### ● MIDI-ATLANTIQUE

09 **Ariège**, 31 **Haute-Garonne**,  
32 **Gers**, 40 **Landes**, 46 **Lot**,  
47 **Lot-et-Garonne**,  
64 **Pyrénées Atlantiques**,  
65 **Hautes-Pyrénées**, 81 **Tarn**,  
82 **Tarn-et-Garonne**  
Président : Nicolas Habert

Directeur général : Marc Vaujany  
10, rue de la Tuilerie - B.P. 58  
31132 Balma Cedex  
Tél. : 05 61 61 46 46  
www.cmma.creditmutuel.fr

### ● NORD EUROPE

02 **Aisne**, 08 **Ardennes**, 51 **Marne**,  
59 **Nord**, 60 **Oise**, 62 **Pas-de-Calais**,  
80 **Somme**  
Président : Luc Wynant  
Directeur général : Éric Charpentier  
4, place Richebé - B.P. 1009  
59011 Lille Cedex  
Tél. : 03 20 78 38 38  
www.cmne.fr

### ● NORMANDIE

14 **Calvados**, 27 **Eure**,  
76 **Seine-Maritime**  
Président : Philippe Gallienne  
Directeur général : Stéphane François  
17, rue du 11 Novembre - 14052 Caen  
Cedex 4  
Tél. : 02 31 30 58 00  
www.cmnormandie.creditmutuel.fr

### ● OCÉAN

17 **Charente-Maritime**,  
79 **Deux-Sèvres sud**, 85 **Vendée**  
Présidente : Martine Gaillou  
Directeur général : Jean-Pierre Morin  
34, rue Léandre-Merlet B.P. 17  
85001 La Roche-sur-Yon Cedex 27  
Tél. : 02 51 47 53 00  
www.cmocean.fr

### ● SAVOIE-MONT BLANC

73 **Savoie**, 74 **Haute-Savoie**  
Président : Jean-Louis Maître  
Directrice générale : Estelle Malet  
99, avenue de Genève  
B.P. 56 - 74054 Annecy Cedex  
Tél. : 04 50 88 36 00  
www.cmsmb.creditmutuel.fr

### ● SUD-EST

01 **Ain**, 38 **Isère nord**, 42 **Loire**,  
43 **Haute-Loire**, 69 **Rhône**,  
71 **Saône-et-Loire sud**  
Président : Gérard Cormorèche  
Directeur général : Raphaël Rebert  
8-10, rue Rhin-et-Danube  
C.P. 111 - 69266 Lyon Cedex 09  
Tél. : 04 72 20 65 65  
www.cmse.creditmutuel.fr

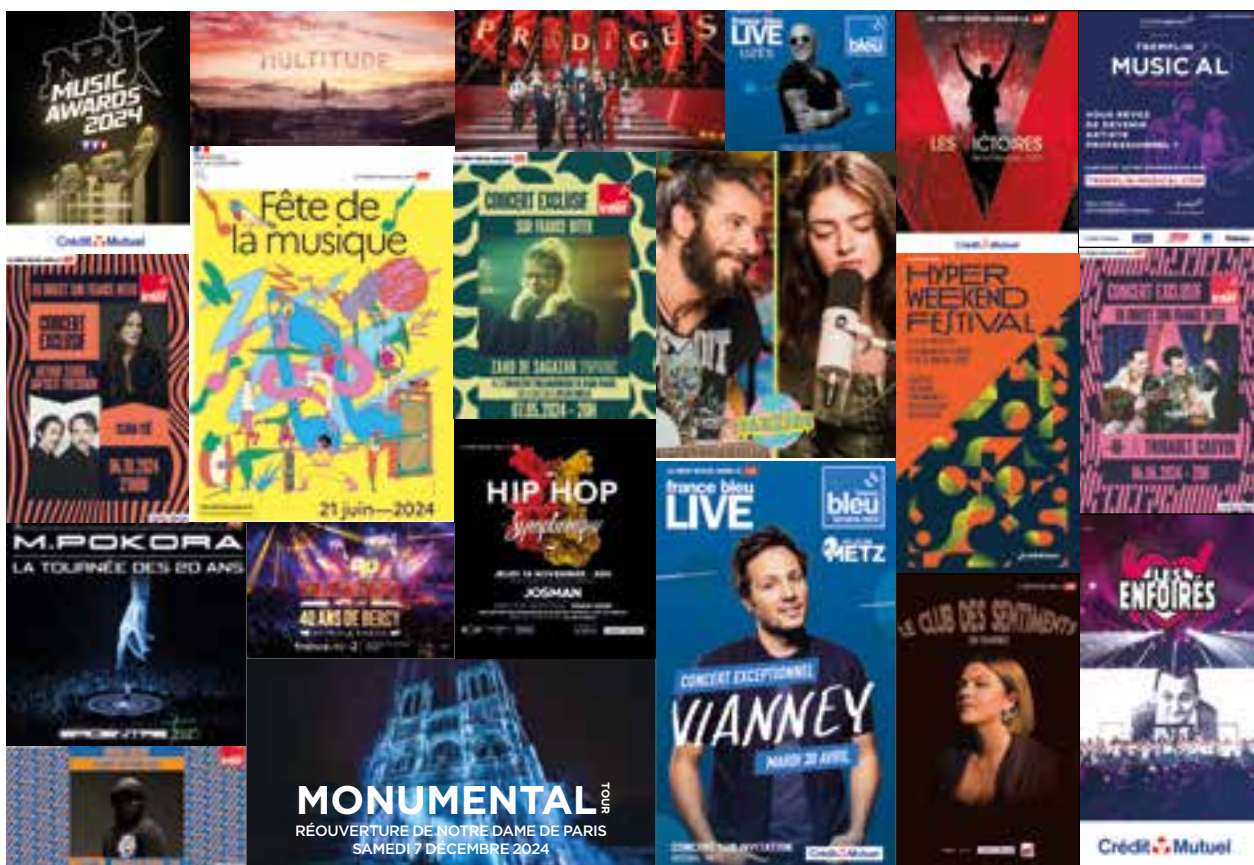
### ● SUD-OUEST

16 **Charente**, 24 **Dordogne**,  
33 **Gironde**  
Présidente : Sophie Violleau  
Directeur général : Antoine Michaud  
Rue Antoine Becquerel  
33600 Pessac  
Tél. : 05 57 26 63 63  
www.cmso.com

# Le Crédit Mutuel donne le à toutes les musiques

Depuis plus de deux décennies, le Crédit Mutuel s'associe aux principaux acteurs du monde de la musique et accompagne celles et ceux qui l'aiment et la pratiquent.

Pop ou Hip Hop... Jazz ou Classique... Rock ou Electro... sous tous les formats et sur tous les territoires, le Crédit Mutuel est partenaire de nombreux événements et s'engage pour que vive la musique : celle qui nous rassemble, celle qui nous fait vibrer, celle qui nous ouvre de nouveaux horizons.



Tout savoir sur le groupe Crédit Mutuel : [www.creditmutuel.com](http://www.creditmutuel.com)



Suivre le Crédit Mutuel sur les réseaux sociaux : 



Photos : Crédit Mutuel - Adobe Stock - œuvres générées par IA - Marie Etchegoyen / FTV.

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE - CONFÉDÉRATION NATIONALE DU CRÉDIT MUTUEL - 46 RUE DU BASTION - 75017 PARIS

**Crédit  Mutuel**